

Dré dans l'pentu

Établie à Annecy, la toute jeune marque de skis, « Marcel Livet », s'inscrit dans la tendance du Made in France avec des skis en bois de fabrication artisanale 100 % française. Son fondateur, Victor EDOUARD, réinvente le ski en bois en mariant tradition et modernité.

Passionné de ski depuis son jeune âge et moniteur à l'ESF pendant un temps, Victor EDOUARD poursuit des études d'ingénieur à l'ECAM Lyon Arts et Métiers avant de débiter sa carrière dans l'horlogerie suisse. Installé depuis peu à Annecy, un événement vient bouleverser son avenir bien tracé : « J'ai fait la rencontre d'un artisan du snowboard en bois et je suis tombé amoureux du métier, du savoir-faire, des produits, du rendu... C'est là qu'est née l'idée de faire du ski en bois, de façon artisanale et locale, avec l'envie de faire découvrir ce produit méconnu au plus grand nombre. », raconte Victor. 2017 marque une période charnière pour le jeune homme, qui met au point ses tous premiers prototypes de skis en bois, avec l'aide d'un ébéniste. « Après un an de recherche et de nombreux essais, on a réussi à faire des skis vraiment agréables et intéressants ! » Des débuts plus qu'encourageants qui décident Victor à faire le grand saut et changer de métier.

NAISSANCE D'UNE MARQUE DE SKI 100% FRANÇAISE

En 2018, il crée la société « Marcel Livet », du nom de son arrière-grand-père. Un bel hommage à son aïeule, l'un des pionniers de l'alpinisme et du ski français des années 30, président du club alpin de Lyon et membre du comité de l'Himalaya : « C'était naturel de donner son nom à l'entreprise, lui qui a transmis la passion de la montagne à toute la famille, génération après génération. », confie Victor. Accompagné par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat après le SPI (Stage de Préparation à l'Installation), le jeune entrepreneur parvient à décrocher les financements nécessaires au lancement de son projet. Il obtient ainsi le prêt à taux zéro réservé aux artisans de la région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi qu'un prêt de sa banque.

MARIAGE DE TRADITION ET DE TECHNOLOGIE

En fervent défenseur du made in France, Victor met un point d'hon-

neur à valoriser les savoir-faire traditionnels au travers de ses skis. Ainsi, il s'entoure d'artisans de talents pour reproduire ses prototypes. Des ébénistes façonnent le noyau du ski en bois et l'additionnent des semelles, carres et autres éléments secondaires, pour terminer par le plaquage de bois et les décors en marqueterie. Une fonderie artisanale labélisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) confectionne les médaillons de bronze qui viennent apporter la touche finale au produit. Des skis à la construction traditionnelle donc, mais aux performances modernes, comme nous l'explique Victor : « Le cœur du ski, intégralement composé de bois de frêne, est renforcé par

des fibres techniques qui lui confèrent davantage de technicité : ressort, élasticité... C'est un mélange des saveurs qui plaît. »

LE PETIT FRENCHY VOIT GRAND

Au final, 3 modèles de skis en bois au design élégant et aux petits noms dou-



En Haute-Savoie, plusieurs entreprises artisanales se consacrent à la confection de skis en bois. En voici quelques noms (liste non exhaustive).

RABBIT ON THE ROOF

Ebéniste de formation tout droit venu de Californie, Peter Steltzner fabrique des skis en bois à Chamonix. Il réalise différents modèles sur mesure de ski freeride élaborés à partir de bois de frêne.

SKI BOIS TARDY

Cette entreprise est implantée à Saint-Gervais-Les-Bains avec son atelier aux Contamines Montjoie. 3 modèles de ski en bois sont proposés.

BUMTRIBE

Les deux fondateurs (également moniteurs de ski indépendants) se définissent comme skieurs fabricants et proposent six modèles de skis fabriqués sur commande car sur mesure.

IDRIS

Fondée par Tom Greenall et Kiyoko Yamaguchi en 2009, Idris est une marque chamoniarde. Ses skis sont faits en noyau sapin, chêne ou bambou et assemblés avec de la résine bio et des fibres de lin.

RIP'N WUD

Fondée en 1997, l'entreprise est installée à Ville-la-Grand. La gamme est composée de six modèles disponibles en deux finitions différentes.

BROTHERWOOD

A Villaz, cette jeune entreprise est spécialisée en snowboards. Et sur chacune de ses créations, réalisée sur mesure, Florian Bernard-Granger grave : "Fabriqué avec amour et passion".



cement vintage voient le jour : Marius, Léon et Maryse. Leur concepteur les décrit comme : « des skis plaisir, polyvalents et accessibles mais avec du caractère, pour les plus sportifs ». Vendus entre 1 350 € pour le modèle traditionnel et 1790 € pour le modèle à la finition marqueterie, son produit se revendique premium et personnalisable. « Aujourd'hui, il y a beaucoup de produits sur le marché du ski, mais qui se ressemblent. Il reste donc de la place pour des entreprises qui proposent des choses nouvelles. Les professionnels sont à la recherche de produits qui ont du sens et qui se démarquent, pour plaire à leurs clients. » Fraîchement sortie de l'atelier, la toute

première série de skis a été présentée mi-mars lors du salon « Sport Achat » à Lyon. Un rendez-vous incontournable des professionnels de la glisse qui a permis à Victor, rejoint par 2 collaborateurs, de démarcher de potentiels revendeurs, tels que des magasins de ski et des hôtels de stations. L'objectif pour l'équipe : présenter les produits en boutique à l'hiver 2020, puis conquérir le marché européen dès 2021.

SKIS MARCEL LIVET

3B boulevard du Lycée
74000 ANNECY
Tél. : 04 58 10 15 27
→ www.marcel-livet.fr