

ÉQUIPEMENT

MARCEL LIVET, LE SKI HAUT DE GAMME MADE IN FRANCE

LA MARQUE ARTISANALE ÉTABLIE À ANNECY A FAIT SES PREMIÈRES TRACES CET HIVER ET COMPTE BIEN FRANCHIR D'AUTRES SOMMETS AVEC DES SKIS DE BELLE FACTURE.

Par Sandra Molloy

Âgé de 29 ans et originaire de Lyon, Victor Édouard, qui s'est installé à Annecy depuis trois ans, a une formation d'ingénieur matériaux et, durant son temps libre, il glisse sur les traces de son arrière-grand-père.

Ajouté à son sens de l'entrepreneuriat très développé et à l'envie de promouvoir le savoir-faire de l'artisanat français, il a un déclic voilà deux ans après avoir rencontré un fabricant de ski en bois près d'Annecy. «*Je suis tombé amoureux de ces produits et de la façon dont ils étaient conçus*», décrit-il. C'est décidé, il veut développer sa propre gamme.

LES SENSATIONS DU BOIS

Il se lance dans la conception d'un prototype avec les premiers artisans, designers et skieurs qui acceptent de l'entourer. Après huit mois de travail acharné, en fin d'année 2017, un modèle voit le jour, puis trois, quatre et cinq. Les skis alpins sont essayés sur piste pour finaliser les réglages : les tests sont concluants et l'enthousiasme atteint des sommets. «*C'est un ski plaisant à skier, souligne Victor Édouard. Souple, qui se déforme bien dans les courbes. Un ski stable dans l'accroche tout en conservant de l'élasticité.*» Les sensations du bois sont différentes des fabrications industrielles et offrent un vrai plaisir. Après cette première étape, «*je pouvais me lancer dans ce projet fou de créer mon entreprise*».

Après avoir quitté son poste dans une grande maison horlogère de Genève, Victor Édouard part en quête de partenaires pour manufacturer ses pro-



types. Il contacte Duret, fabrique renommée du ski made in France basée en Isère. Ils sont séduits par sa démarche.

De nouveaux prototypes sont conçus, suivis de tests grandeur nature avec notamment un ancien de l'équipe de France de bosses, Fabrice Ougier, qui outre la validation technique des produits se charge également du développement commercial de Marcel Livet. À leurs côtés, Anthony Vidal assure la partie communication et digitale de la marque.

Le but est de concevoir un ski pour la pratique sur piste, avec un maximum de matières premières en provenance de l'Hexagone. La fabrication est en tout cas 100% française.

Les plaquages des skis sont composés de différentes essences – chêne fumé et citronnier – assemblées selon les techniques de la marqueterie, après le travail de deux ébénisteries, Acanthernel dans le Queyras et E-Marqueterie en Bretagne, fondées par des anciens élèves de l'école Boule à Paris. Les médailles siglées Marcel Livet, qui rappellent la sobriété et le luxe de certaines pièces d'horlogerie, sont conçues par une fonderie d'art de la Sarthe, les établissements



UNE LÉGENDE FAMILIALE

Marcel Livet ? «*C'était mon arrière-grand-père*», glisse Victor Édouard (photo) qui a grandi en écoutant les récits des aventures de cet homme hors du commun. Passionné de ski et d'alpinisme, membre du Club alpin français de Lyon, Marcel Livet a été l'un des pionniers de la haute montagne. Une histoire familiale forte qui a logiquement fait sens quand il a fallu trouver un nom pour l'entreprise lancée en 2018.

Macheret, labellisée Entreprise du patrimoine vivant. Enfin, les établissements Duret assemblent les éléments.

DERNIÈRE LIGNE DROITE

Lancée cet hiver, la marque totalise une quarantaine de paires distribuées sur commande à des particuliers pour une partie, le reste composant le support commercial pour réaliser des présentations lors de salons. L'ambition est d'être prêt à distribuer la marque dans des boutiques dès l'hiver prochain. Victor Édouard et son équipe travaillent d'arrache-pied à nouer des contacts avec les réseaux de distribution des sports de glisse, mais également auprès des établissements hôteliers pour créer des collections personnalisées. La période est donc décisive pour pouvoir dans moins d'un an s'élancer sur les pentes du succès. ■

1 Les bois utilisés pour la fabrication des skis sont labellisés FSC et proviennent de forêts gérées de manière durable.

2 Estampillés made in France, les skis Marcel Livet concentrent le savoir-faire des artisans de l'Hexagone.